

## Fragebogen zum Thema „Digitalisierung in der gesundheitlichen Selbsthilfe (DISH)“

Wir freuen uns über **Ihre Mitwirkung an unserer Studie** zur Digitalisierung in der Selbsthilfe, die vom Bundesministerium für Gesundheit gefördert wird: [www.uke.de/dish/](http://www.uke.de/dish/).

Diese PDF-Datei soll Ihnen die Möglichkeit geben, sich **vorab einen Überblick** über den Umfang und die Inhalte unserer Online-Umfrage zu verschaffen.

Wir bitten Sie sehr herzlich, sich an der **Online-Umfrage** zu beteiligen. Auf diese Weise können wir den aktuellen Stand der Digitalisierung und zukünftige Bedarfe in all ihren Dimensionen erfassen und einschätzen.


Der Fragebogen wurde in Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern der Selbsthilfeunterstützung entwickelt. Besonders danken möchten wir an dieser Stelle der NAKOS, der KOSKON NRW, dem PARITÄTischen Hamburg/KISS Hamburg, der KIBIS Rendsburg-Eckernförde, der Selbsthilfeunterstützungsstelle Bremen, der Kontakt- und Beratungsstelle für Selbsthilfegruppen der Stadt Wuppertal, der KISS Schwerin, der KISS Erzgebirge-Aue, der SHK Kempten/Allgäu der KISS Stuttgart und der Selbsthilfekontaktstelle der Universitätsklinik Gießen/Marburg.

Die Erkenntnisse dieser Studie werden später allen Akteuren der Selbsthilfe in Form einer Übersicht mit Handlungsempfehlungen zu Gute kommen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Befragung **freiwillig**. Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen Ihre Teilnahme an der Studie widerrufen, und Ihre Daten werden unverzüglich gelöscht.

Die detaillierten Informationen zum Datenschutz gemäß DSGVO finden Sie am Beginn der Online-Umfrage. Dort werden Sie um **Ihr Einverständnis** für die wissenschaftliche Auswertung Ihrer Angaben im Rahmen des DISH-Projektes gebeten. Der Link zum Online-Fragebogen lautet: <https://ww3.unipark.de/uc/dish-shu>.

Vielen Dank für Ihr Mitwirken!



Dr. Christopher Kofahl



Prof. Dr. Marie-Luise Dierks





Bei Fragen zur Studie wenden Sie sich gerne an:

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf  
Institut für Medizinische Soziologie  
Martinistr. 52, 20246 Hamburg  
Dr. Christopher Kofahl, Dr. Stefan Nickel  
Tel.: 040 7410-54266  
[kofahl@uke.de](mailto:kofahl@uke.de), [nickel@uke.de](mailto:nickel@uke.de)

Medizinische Hochschule Hannover  
Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin und  
Gesundheitssystemforschung, OE 5410,  
Carl-Neuberg-Str. 1, 30625 Hannover  
Prof. Dr. Marie-Luise Dierks u. Katharina Bremer  
Tel: 0511 532-4450  
[bremer.katharina@mh-hannover.de](mailto:bremer.katharina@mh-hannover.de)




## A – Allgemeine Angaben

Zunächst möchten wir Sie um einige Angaben zu Ihrer Selbsthilfeunterstützungsstelle (SHU) bitten.

A1 Name der SHU: 	PLZ: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Ort:  _____	
A2 Funktion der/des Antwortenden (z.B. Geschäftsführer/in, Leitung, Mitarbeiter/in): 	
A3 Struktur / Form Ihrer SHU: <i>(Mehrfachantworten möglich)</i>	
<input type="checkbox"/> Selbsthilfekontaktstelle in Hauptaufgabe <input type="checkbox"/> sonstige, und zwar: 	
<input type="checkbox"/> Selbsthilfeunterstützungsstelle in Nebenaufgabe	
A4 In welchem Jahr wurde Ihre SHU eröffnet?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Jahr)
A5 Wie viele <i>hauptamtliche</i> Mitarbeiter/innen sind in Ihrer SHU beschäftigt?	<input type="text"/> <input type="text"/> Mitarbeiter/innen (Anzahl) <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/> Vollzeitstellen (z.B. 0,75 oder 2,0)
A6 Wie viele Selbsthilfegruppen unterstützt Ihre SHU derzeit?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Anzahl)

## B – Aktueller Stand der Digitalisierung

B1 Welche digitalen **Anwendungen** werden **derzeit** in Ihrer SHU benutzt?

Wie häufig nutzt Ihre Einrichtung die folgenden Technologien?		nutzen wir häufig	nutzen wir teilweise	nutzen wir gar nicht	weiß nicht
<b>Außenkommunikation</b>					
a	Homepage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Online-Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Blog (Internet-Tagebuch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	YouTube (Video-Angebote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Podcast (Hör-Angebote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	Messengerdienste (z.B. WhatsApp, Threema)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	Online-Forum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k	Online-Chat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l	eigene App	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m	sonstige, und zwar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					
<b>Innenkommunikation</b>					
n	Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o	Cloud-Systeme zur Ablage und gemeinsamen Bearbeitung von Dateien (z.B. Dropbox, Google Drive, ownCloud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p	Dienste zur Terminkoordination (z.B. Doodle)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q	Online-Meeting-Dienste (z.B. Skype, Circuit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r	Webinar-Angebote (Web-Fortbildungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s	sonstige, und zwar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					
<b>Verwaltung/Forschung</b>					
t	Kundenmanagement-Systeme (z.B. Microsoft Dynamics, SAP CRM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
u	Projektmanagement-Systeme (z.B. Microsoft Planer, Trello, Basecamp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v	Digitale Befragungen von Selbsthilfegruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
w	Datenanalyse für wissenschaftliche Zwecke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x	Datenanalyse zur Evaluation unserer SHU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
y	sonstige, und zwar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					

B2 Welches Ihrer digitalen Anwendungen hat für Ihre Einrichtung **den höchsten Nutzen**, und warum?

B3 Welches Ihrer digitalen Anwendungen hatte für Sie **wenig oder überhaupt keinen Nutzen**, und warum?

**Hinweis:** An dieser Stelle folgen in der **Online-Version** „**Filterfragen**“. Das heißt, nur wenn in der Frage B1 „*Welche digitalen Technologien finden derzeit in Ihrer SHU Anwendung?*“ die entsprechenden Punkte angekreuzt wurden, wird in der Online-Maske zu den jeweiligen Unterfragen weitergeleitet.

Die folgenden Fragen B4 – B7 werden nur angezeigt, wenn Sie eine **Homepage** nutzen.

B4 Im Folgenden möchten wir gerne Details über Ihre **Homepage** erfahren.

<i>Gibt es auf Ihrer <b>Homepage</b>...</i>	ja	nein	weiß nicht
<b>a</b> Links zu Selbsthilfeorganisationen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b</b> Links zu anderen Selbsthilfekontaktstellen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>d</b> Links zu Selbsthilfegruppen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>c</b> Links zu Online-Foren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>e</b> Links zu Sozialen Medien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>f</b> eine Suchfunktion für Selbsthilfegruppen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>g</b> „responsive“ Darstellung, d.h. die Grafik ist optimiert für eine Smartphone-Benutzung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>h</b> Image-Videos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>i</b> Erklär-Videos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>j</b> sonstiges, und zwar: 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>k</b> Hat Ihre Homepage ein Gütesiegel oder Zertifikat? Falls ja, welches?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B5 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten**, um diese Homepage **zu unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Einrichtung)?

\_\_\_\_\_ € pro Jahr

weiß nicht


Die Bereitstellung einer Homepage erfordert die **regelmäßige Aktualisierung** des administrativen Rahmens und der Inhalte. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHU damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).


B6 Wie viele <b>Stunden</b> werden in Ihrer SHU zur Pflege der Homepage <b>im Monat</b> benötigt?				
weniger als 1 Stunde	1- 5 Stunden	5-10 Stunden	mehr als 10 Stunden	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B7 Wie hoch schätzen Sie den <b>Nutzen</b> Ihrer Homepage für Ihre SHU ein?				
sehr hoch	hoch	mittel	gering	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Die folgenden Fragen B8 – B11 werden nur angezeigt, wenn Sie Soziale Medien nutzen.**

B8 Im Folgenden möchten wir gerne erfahren, **wozu** Sie **Soziale Medien** (z.B. Twitter, Facebook, Instagram, YouTube) nutzen.

Nutzt Ihre SHU <b>Soziale Medien</b> ...		ja	nein	weiß nicht
a	um neue Teilnehmende für Selbsthilfegruppen zu gewinnen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	um Werbung für die Selbsthilfe zu platzieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	um Links zur eigenen Homepage oder zu anderen Homepages zu platzieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	um auf Veranstaltungen hinzuweisen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	für den Austausch über gesundheitliche Themen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	sonstiges, und zwar: 			

B9 Wie hoch sind die <b>jährlichen Kosten, um</b> diese Sozialen Medien <b>zu unterhalten</b> (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Einrichtung)?	
 _____ € pro Jahr	<input type="checkbox"/> weiß nicht


Die Auftritte in Sozialen Medien müssen **regelmäßig aktualisiert** werden. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHU damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B10 Wie viele <b>Stunden</b> werden in Ihrer SHU <b>im Monat</b> benötigt, um die Sozialen Medien zu betreiben?				
weniger als 1 Stunde	1- 5 Stunden	5-10 Stunden	mehr als 10 Stunden	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B11 Wie hoch schätzen Sie den <b>Nutzen</b> der Sozialen Medien für Ihre Einrichtung ein?				
sehr hoch	hoch	mittel	gering	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die folgenden Fragen B12 – B15 werden nur angezeigt, wenn Sie ein **Online-Forum** nutzen.

B12 Im Folgenden möchten wir gerne Details über Ihr **Online-Forum** erfahren.

Hat das <b>Online-Forum</b> Ihrer SHU...		ja	nein	weiß nicht
a	einen beschränkten Zugang (z.B. nur registrierte Nutzer)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	eine Moderation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Regeln für die Kommunikation im Forum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	ein Gütezertifikat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	einen eigenen Server?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	finanzielle Förderung (z.B. durch Krankenkassen)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	finanzielle Unterstützung (z.B. aus Werbeeinnahmen oder Sponsoring)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	die Möglichkeit, Dokumente auszutauschen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	sonstiges, und zwar: 			

B13 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten**, um das Online-Forum **zu unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Einrichtung)?

 \_\_\_\_\_ € pro Jahr

weiß nicht

Die Bereitstellung eines Online-Forums erfordert die regelmäßige Aktualisierung des administrativen Rahmens und der Inhalte. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHU damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B14 Wie viele **Stunden** werden in Ihrer SHU zur Pflege des Online-Forums **im Monat** benötigt?

weniger als 1  
Stunde

1- 5  
Stunden

5-10  
Stunden

mehr als 10  
Stunden

weiß nicht

B15 Wie hoch schätzen Sie den **Nutzen** dieses Online-Forums für Ihre Einrichtung ein?

sehr hoch

hoch


mittel

gering

weiß nicht

Die folgenden Fragen B16 – B20 werden nur angezeigt, wenn Sie eine **eigene App** nutzen.

B16 Im Folgenden möchten wir gerne **Details über Ihre App** erfahren.

Betreiben Sie eine <b>App</b> , ...?		ja	nein	weiß nicht
a	die Sie allein entwickelt und finanziert haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	die Sie in Kooperation mit anderen Anbietern entwickelt haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	die Sie in Kooperation mit einem Träger entwickelt haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	mit eigenem Server?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	mit Chat-Bereich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	mit finanzieller Unterstützung (z.B. Werbung)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	in der die Nutzer eigene Daten hinterlegen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	sonstiges, und zwar: 			

B17 Wie hoch waren die **Entwicklungskosten** für die App?

 \_\_\_\_\_ €

weiß nicht

B18 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten**, um die App **zu unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Einrichtung)?

 \_\_\_\_\_ € pro Jahr

weiß nicht

Die Bereitstellung einer App erfordert die **regelmäßige Aktualisierung** des administrativen Rahmens und der Inhalte. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHU damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B19 Wie viele **Stunden** werden **im Monat** benötigt, um die App zu betreiben?

weniger als 1  
Stunde

1- 5  
Stunden

5-10  
Stunden

mehr als 10  
Stunden

weiß nicht

B20 Wie hoch schätzen Sie den **Nutzen** Ihrer App für Ihre Einrichtung ein?

sehr hoch

hoch

mittel

gering


weiß nicht

**Hinweis: Hier enden die „Filterfragen“, und es geht weiter für alle Teilnehmenden.**

B21 Wie beurteilen Sie den **Stand der digitalen Infrastruktur** in Ihrer SHU?

	technisch auf dem aktuellen Stand	teils-teils	eher veraltet	weiß nicht
a Hardware (z.B. PC, mobile Endgeräte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Software (z.B. MS Office, Betriebssystem, CMS der Homepage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Netzwerk (z.B. Internetzugang, WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d IT-Sicherheit (z.B. Zugriffssicherheit, Virenschutz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






B22 **Wer kümmert sich** in Ihrer SHU zurzeit um Computer und digitale Infrastruktur?  
(Mehrfachantworten möglich)

a externe Anbieter (kommerzielle Dienstleister)	<input type="checkbox"/>
b ehrenamtlich tätige Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>
c hauptamtlich tätige Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>
d es gibt keine Verantwortlichen	<input type="checkbox"/>
e  andere Personen, und zwar:	<input type="checkbox"/>


B23 Hat Ihre SHU eine **beauftragte Person für den Datenschutz** gemäß Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)?

a	ja, eine eigene Fachkraft	<input type="checkbox"/>
b	ja, eine externe Fachkraft	<input type="checkbox"/>
c	nein	<input type="checkbox"/>



## C – Ausgaben für Digitalisierung

C1	Wie hoch in etwa war das durchschnittliche verausgabte <b>Jahresbudget</b> Ihrer SHU <b>in den letzten 5 Jahren?</b>	 _____ € pro Jahr
C2	Wie hoch waren die durchschnittlichen <b>Kosten</b> für Investitionen, Wartung, und Instandhaltung in Ihrer <b>IT-Infrastruktur in den letzten 5 Jahren?</b>	 _____ € pro Jahr
C3	Wie hoch waren die <b>Kosten</b> für Investitionen, Wartung, und Instandhaltung in Ihrer <b>IT-Infrastruktur in diesem Jahr?</b>	 _____ € in 2019
C4	Wie hoch waren die durchschnittlichen <b>Kosten</b> für <b>IT-Beratungen und IT-Fortbildungen in den letzten 5 Jahren?</b>	 _____ € pro Jahr
C5	Wie hoch waren die <b>Kosten</b> für <b>IT-Beratungen und IT-Fortbildungen in diesem Jahr?</b>	 _____ € in 2019

C6 Aus welchen **Einnahmen** finanzieren Sie die entstehenden Kosten für Investitionen, Wartung, Beratung, Instandhaltung Ihrer digitalen Infrastruktur und Fortbildungsmaßnahmen? (*Mehrfachantworten möglich*)

a	<input type="checkbox"/>	Kranken-/Pflegekassen
b	<input type="checkbox"/>	Öffentliche Hand
c	<input type="checkbox"/>	Stiftungen
d	<input type="checkbox"/>	Spenden
e	<input type="checkbox"/>	Privatwirtschaft
f	<input type="checkbox"/>	sonstige: 

C7 Sind Ihnen schon einmal Ihre Kosten für **IT-Infrastruktur (Hardware, Software)** durch Krankenkassen nach SGB V §20 h erstattet worden?

a	Pauschalförderung	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten: 			
b	Projektförderung	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten: 			



C8 Sind Ihnen schon einmal Ihre Kosten für **IT-Beratung und IT-Fortbildung** durch Krankenkassen nach SGB V §20 h erstattet worden?

<p>a Pauschalförderung <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja</span></p> <p>Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten:</p>
<p>b Projektförderung <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja</span></p> <p>Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten:</p>

## D – Bedeutung und Akzeptanz der Digitalisierung

D1 Wie beurteilen Sie die Veränderungen durch die **Digitalisierung insgesamt** für Ihre SHU?

sehr positiv       eher positiv       eher negativ       sehr negativ

D2 Wie wichtig ist Ihrer SHU **die Digitalisierung im Vergleich zu den Kernaufgaben** der Einrichtung?

sehr wichtig       eher wichtig       eher unwichtig       **gar nicht wichtig**

D3 Wie aufwendig ist die **Auseinandersetzung mit digitalen Technologien** für Ihre SHU?

sehr aufwendig       eher aufwendig       eher unaufwendig       gar nicht aufwendig

D4 Möchte Ihre SHU die **digitalen Anwendungen in Zukunft ausweiten**?


ja                               nein                               weiß nicht

D5 Im Folgenden geht es um die **Möglichkeiten und Chancen** die Digitalisierung zum heutigen Zeitpunkt für Ihre SHU mit sich bringt.


<i>Treffen folgende Aussagen zur Digitalisierung auf Ihre SHU zu?</i>	trifft völlig zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
a ...nutzt unsere Einrichtung heute mehr als vor 5 Jahren (z.B. Homepage, Soziale Medien, Apps).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b ...helfen uns, unsere Kernaufgaben besser auszuführen (z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Informationsauftrag, Kooperationsarbeit).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c ... sichern unsere Zukunft als SHU.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d ... bewirken, dass wir als „modern“ wahrgenommen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e ...ermöglichen es, mehr Teilnehmer/innen für Schulungen und Fortbildungen der Selbsthilfegruppen zu gewinnen als über Print-Medien-Kampagnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f ... vertiefen unseren Austausch mit anderen Einrichtungen der SHU (z.B. durch E-Mails, Videokonferenzen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g ...erleichtern die Kommunikation innerhalb unserer Einrichtung (z.B. durch E-Mails, Videokonferenzen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h ... stoßen bei jüngeren Menschen eher auf Akzeptanz als bei den älteren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

i	...sparen uns Zeit und Geld (z.B. Korrespondenz, Reisen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	... im Social Media-Bereich (z.B. Facebook, Instagram, Twitter) bewirken, dass neue Betroffene den Weg in die Selbsthilfe finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D6 Manche Ziele im digitalen Bereich lassen sich besser mit einem Partner realisieren als allein. Wir möchten gerne wissen, ob und mit wem eine **Zusammenarbeit bei der Erstellung von digitalen Angeboten** für Ihre SHU in Frage kommt oder mit wem bereits Kooperationen im digitalen Bereich bestehen.

<i>Mit welchem Akteur würden Sie bei der Bereitstellung von digitalen Angeboten gerne zusammenarbeiten (z.B. zur Erstellung einer App, Zusammenarbeit der IT-Experten etc.)?</i>				
a	mit niemandem	<input type="checkbox"/> -> weiter mit D7		
		wir würden gerne gemeinsame digitale Angebote erstellen	wir haben bereits gemeinsame digitale Angebote	weiß nicht
b	mit anderen SHU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	mit Geldgebern der SHU (z.B. Krankenkassen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	mit Selbsthilfeorganisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	mit Selbsthilfegruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	mit reinen Online-Selbsthilfeforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	mit Gesundheitsfachpersonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	mit Universitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	mit Krankenhäusern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	mit privaten Institutionen/Firmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k	sonstige, und zwar: 			

D7 Die folgenden Fragen befassen sich mit **möglichen Problemen bei der Digitalisierung**.


<i>Treffen folgende Aussagen zur Digitalisierung auf Ihre SHU zu?</i>		trifft völlig zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
a	Das Thema „Digitalisierung“ überfordert uns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Die datenschutzrechtlichen Anforderungen (z.B. DSGVO) sind eine Belastung für uns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Die Pflege der digitalen Angebote ist schwer für uns zu schultern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Die digitale Kommunikation hat ihre Grenzen und deswegen bleiben wir in bestimmten Bereichen ganz bewusst „analog“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Eine unzureichende digitale Infrastruktur in Deutschland (Netzausbau) begrenzt unsere digitalen Angebote.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Sonstige, und zwar: 				

<i>Um die Digitalisierung voranzutreiben....</i>		trifft völlig zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
g	... fehlen unserer SHU die technischen Kompetenzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	... fehlt unserer SHU die Zeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	... fehlt unserer SHU das Geld.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	... fehlt unserer SHU das Personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<i>Treffen folgende Aussagen zur <b>Online-Selbsthilfe</b> zu?</i>		trifft völlig zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
k	Rein digitale Angebote können die Face-to-Face-Selbsthilfe vor Ort nicht ersetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l	Reine Online-Selbsthilfe ist eine Konkurrenz zu den Gruppen vor Ort.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m	Online-Selbsthilfe verhindert, dass Betroffene den Weg in Selbsthilfegruppen finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n	Informationen in der Online-Selbsthilfe sind oft unseriös und verunsichern Betroffene.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


## E –Selbsthilfegruppen bei der Digitalisierung unterstützen

E1 Im folgenden Abschnitt geht es darum, wie Ihre SHU **den Digitalisierungsprozess der Selbsthilfegruppen** (SHG) angemessen unterstützen kann.


<i>Wie wichtig ist es...</i>		sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
a	den SHG gelungene Beispiele von digitalen Angeboten anderer Gruppen zu zeigen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	den Austausch unter den SHG zum Thema Digitalisierung zu fördern?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	den SHG Qualitätsstandards für Online-Selbsthilfeangebote aufzeigen zu können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	den SHG eine Übersicht über qualitätsgeprüfte Online-Angebote zu bieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	den SHG eine geschützte Selbsthilfe-Kommunikationsplattform bereitzustellen (z.B. eine Alternative zu WhatsApp)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	den SHG weiterführende Beratung durch externe Datenschutz- bzw. IT-Sachverständige anzubieten zu können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	Sonstige Unterstützungsangebote wären wichtig, und zwar: 					

## F – Aktuelle Unterstützungsbedarfe Ihrer SHU

F1 Wie wichtig wären folgende **Unterstützungsangebote** für Ihre Einrichtung, um mit digitalen Technologien wirkungsvoller arbeiten zu können?

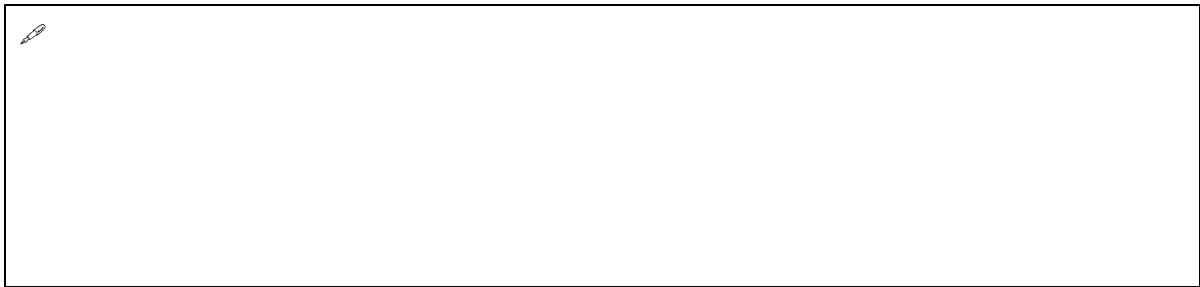
	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
a Austausch mit anderen SHU zum Thema Digitalisierung (z.B. gelungene Praxisbeispiele)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Weitere finanzielle Mittel für Digitalisierungs-Maßnahmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Beurteilung von Online-Selbsthilfeangeboten anhand von Qualitätsstandards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Bereitstellung einer gemeinsamen Selbsthilfe-Online-Arbeitsplattform (z.B. moodle, ilias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Verfügbarkeit einer nicht-kommerziellen und datenschutzsicheren inländischen Infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Informationen zu digitalen Trends und neuen Technologien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g Vernetzung der IT- und Datenschutz-Experten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h Sonstige Unterstützungsangebote wären wichtig, und zwar: 					

F2 Wie wichtig wären für Ihre Einrichtung **Weiterbildungsangebote** in folgenden Bereichen?

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
a Kenntnis von Online-Werkzeugen (z.B. Software, Apps)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Kenntnis digitaler Hardware-Lösungen (z.B. IT-Produkte, Server)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Umgang mit Daten (Datenschutz, Datensicherheit, DSGVO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Online-Kommunikation (z.B. wie erreicht man welche Zielgruppe, wie stellt man Qualität dar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Werbung im Internet (Möglichkeiten, Wirkungsweisen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Online-Meetings/Webinare einrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g Sonstige Fortbildungsangebote wären wichtig, und zwar: 					

## G – Zum Schluss

- G1 Gibt es noch weitere Aspekte zur Digitalisierung in Ihrer Einrichtung oder sonstige Gedanken und Anmerkungen, die Sie uns gerne noch mitteilen möchten?



Vielen Dank für Ihr Mitwirken an der Studie zur „Digitalisierung in der gesundheitlichen Selbsthilfe in Deutschland - Aktueller Stand und künftige Bedarfe (DISH)“.

Die Ergebnisse der Studie können Sie gerne ab März 2020 unter [www.uke.de/dish](http://www.uke.de/dish) einsehen.