

## Fragebogen zum Thema „Digitalisierung in der gesundheitlichen Selbsthilfe (DISH)“

Wir freuen uns über **Ihre Mitwirkung an unserer Studie** zur Digitalisierung in der Selbsthilfe, die von den Dachverbänden der Selbsthilfe und NAKOS fachlich unterstützt und vom Bundesministerium für Gesundheit gefördert wird: [www.uke.de/dish/](http://www.uke.de/dish/).

Diese PDF-Datei soll Ihnen die Möglichkeit geben, sich **vorab einen Überblick** über den Umfang und die Inhalte unserer Online-Umfrage zu verschaffen.

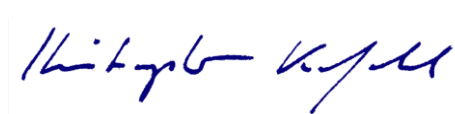
Wir bitten Sie sehr herzlich, sich an der **Online-Umfrage** zu beteiligen. Auf diese Weise können wir den aktuellen Stand der Digitalisierung und zukünftige Bedarfe in all ihren Dimensionen erfassen und einschätzen.

Der Fragebogen wurde in Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern aus verschiedenen Gebieten der gesundheitlichen Selbsthilfe entwickelt. Die Erkenntnisse werden Ihnen später in Form einer Übersicht mit Handlungsempfehlungen zu Gute kommen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Befragung **freiwillig**. Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen Ihre Teilnahme an der Studie widerrufen, und Ihre Daten werden unverzüglich gelöscht.

Die detaillierten Informationen zum Datenschutz gemäß DSGVO finden Sie am Beginn der Online-Umfrage. Dort werden Sie um **Ihr Einverständnis** für die wissenschaftliche Auswertung Ihrer Angaben im Rahmen des DISH-Projektes gebeten. Der Link zum Online-Fragebogen lautet: <https://ww3.unipark.de/uc/dish-sho>.

Vielen Dank für Ihr Mitwirken!



Dr. Christopher Kofahl



Prof. Dr. Marie-Luise Dierks






Bei Fragen zur Studie wenden Sie sich gerne an:

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf  
Institut für Medizinische Soziologie  
Martinistr. 52, 20246 Hamburg  
Dr. Christopher Kofahl, Dr. Stefan Nickel  
Tel.: 040 7410-54266  
[kofahl@uke.de](mailto:kofahl@uke.de), [nickel@uke.de](mailto:nickel@uke.de)

Medizinische Hochschule Hannover  
Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin und  
Gesundheitssystemforschung, OE 5410,  
Carl-Neuberg-Str. 1, 30625 Hannover  
Prof. Dr. Marie-Luise Dierks u. Katharina Bremer  
Tel: 0511 532-4450  
[bremer.katharina@mh-hannover.de](mailto:bremer.katharina@mh-hannover.de)




## A – Allgemeine Angaben

Selbsthilfeorganisationen und andere Selbsthilfeszusammenschlüsse (wie z.B. auch Online-Foren) sind in ihrer Größe und Zusammensetzung sehr unterschiedlich. Wir bezeichnen diese verschiedenen Organisationsformen im Folgenden als SHO und bitten Sie zuerst um einige Angaben über Ihre Organisation und deren Mitglieder.

A1 Name der SHO: 		PLZ: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Ort:  _____		
A2 Funktion der/des Antwortenden (Geschäftsführer/in, Vorstand, Referent/in etc.): 		
A3 Struktur / Form Ihrer SHO: <i>(Mehrfachantworten möglich)</i>		
<input type="checkbox"/> Dachverband	<input type="checkbox"/> Landesweite Organisation	<input type="checkbox"/> Reines Online-Forum
<input type="checkbox"/> Bundesweite Organisation	<input type="checkbox"/> Anonymous-Zusammenschluss	<input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: 
A4 In welchem Themengebiet engagiert sich Ihre SHO überwiegend? <i>(Mehrfachantworten möglich)</i>		
<input type="checkbox"/> Innere Erkrankungen	<input type="checkbox"/> Haar-, Haut-, Umwelt- und Allergieerkrankungen	<input type="checkbox"/> Suchterkrankungen
<input type="checkbox"/> Behinderungen	<input type="checkbox"/> Psychische Erkrankungen, seelische Belastungen	<input type="checkbox"/> Erkrankungen an Skelett, Muskeln oder Bindegewebe
<input type="checkbox"/> neurologische Erkrankungen		<input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: 
<input type="checkbox"/> Krebserkrankungen		
A5 In welchem Jahr wurde Ihre SHO gegründet?		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Jahr)
A6 Wie viele Mitglieder (natürliche Personen) hat Ihre SHO aktuell? <i>Bitte zählen Sie nur die direkten Mitglieder und nicht die Mitglieder eigenständiger Unterorganisationen.</i>		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Anzahl)
A7 Wie viele Mitglieds- oder Unterorganisationen gibt es in Ihrer SHO? („0“ für keine)		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Anzahl)
A8 Wie viele Selbsthilfegruppen gibt es in Ihrer SHO? („0“ für keine)		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Anzahl)
A9 Wie viele <i>hauptamtliche</i> Mitarbeiter/innen (z.B. in einer Geschäftsstelle) sind in Ihrer SHO beschäftigt? („0“ für keine)		<input type="text"/> <input type="text"/> Mitarbeiter/innen (Anzahl) <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/> Vollzeitstellen (z.B. 0,75 oder 2,0)

## B – Aktueller Stand der Digitalisierung

B1 Welche digitalen **Technologien** finden **derzeit** in Ihrer SHO Anwendung?

Wie häufig nutzt Ihre Organisation die folgenden Technologien?	nutzen wir häufig	nutzen wir teilweise	nutzen wir gar nicht	weiß nicht
<b>Außenkommunikation</b>				
a Homepage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Online-Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Blog (Internet-Tagebuch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d YouTube (Video-Angebote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e PodCast (Hör-Angebote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i Messengerdienste (z.B. WhatsApp, Threema)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j Online-Forum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k Online-Chat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l Eigene App	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m Sonstige, und zwar: 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Innenkommunikation</b>				
n Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o Cloud-Systeme zur Ablage und gemeinsamen Bearbeitung von Dateien (z.B. Dropbox, GoogleDrive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p Dienste zur Terminkoordination (z.B. Doodle)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q Net-Meeting-Dienste (z.B. Skype, Circuit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r Webinar-Angebote (Web-Fortbildungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s Sonstige, und zwar: 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Verwaltung/Forschung</b>				
t Kundenmanagement-Systeme (z.B. Microsoft Dynamics, SAP CRM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
u Projektmanagement-Systeme (z.B. Microsoft Planer, Trello, Basecamp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v Online-Mitgliederbefragungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
w Datenanalyse für wissenschaftliche Zwecke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x Datenanalyse zur Evaluation unserer SHO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
y Sonstige, und zwar: 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B2 Welches Ihrer digitalen Angebote hat für Ihre Organisation den **höchsten Nutzen**, und warum?

B3 Welches Ihrer digitalen Angebote hatte für Sie **wenig oder überhaupt keinen Nutzen**, und warum?

**Hinweis:** An dieser Stelle folgen in der **Online-Version** „**Filterfragen**“. Das heißt, nur wenn in der Frage B1 „*Welche digitalen Technologien finden derzeit in Ihrer SHO Anwendung?*“ die entsprechenden Punkte angekreuzt wurden, wird in der Online-Maske zu den jeweiligen Unterfragen weitergeleitet.

Die folgenden Fragen B4 – B7 werden nur angezeigt, wenn sie eine **Homepage** nutzen.

B4 Im Folgenden möchten wir gerne Details über Ihre **Homepage** erfahren.

<i>Gibt es auf Ihrer <b>Homepage</b>....</i>	ja	nein	weiß nicht
a Links zu anderen Selbsthilfeorganisationen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Links zu Selbsthilfekontaktstellen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Links zu Selbsthilfegruppen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Links zu Online-Foren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Links zu Sozialen Medien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f eine Postleitzahl-/Umkreissuche für Selbsthilfegruppen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g „responsive“ Darstellung, d.h. ist die Grafik optimiert für Smartphone- oder Tablet-Nutzung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h Image-Videos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i Erklär-Videos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k Sonstiges, und zwar: 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j Hat Ihre Homepage ein Gütesiegel oder Zertifikat? Falls ja, welches?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B5 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten, um diese Homepage zu unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Organisation)?

\_\_\_\_\_ € pro Jahr  weiß nicht

Die Bereitstellung einer Homepage erfordert die **regelmäßige Aktualisierung** des administrativen Rahmens und der Inhalte. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHO damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B6 Wie viele **Stunden** werden in Ihrer SHO zur Pflege der Homepage **im Monat** benötigt?


weniger als 1 Stunde	1- 5 Stunden	5-10 Stunden	mehr als 10 Stunden	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B7 Wie hoch schätzen Sie den **Nutzen** Ihrer Homepage für Ihre Organisation ein?


sehr hoch	hoch	mittel	gering	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die folgenden Fragen B8 – B11 werden nur angezeigt, wenn sie **Soziale Medien** nutzen.

B8 Im Folgenden möchten wir gerne erfahren, **wozu** Sie **Soziale Medien** (z.B. Twitter, Facebook, Instagram, YouTube) nutzen.

Nutzt Ihre SHO <b>Soziale Medien</b> ...		ja	nein	weiß nicht
a	um neue Mitglieder zu generieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	um Werbung für die Selbsthilfe zu platzieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	um Links zur eigenen Homepage oder zu anderen Homepages zu platzieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	um auf Veranstaltungen hinzuweisen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	für den Austausch über gesundheitliche Themen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Sonstiges, und zwar: 			

B9 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten**, um diese Sozialen Medien **zu unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Organisation)?

 \_\_\_\_\_ € pro Jahr  weiß nicht

Die Auftritte in Sozialen Medien müssen **regelmäßig aktualisiert** werden. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHO damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B10 Wie viele **Stunden** werden in Ihrer SHO **im Monat** benötigt, um die Sozialen Medien zu betreiben?


weniger als 1 Stunde	1- 5 Stunden	5-10 Stunden	mehr als 10 Stunden	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B11 Wie hoch schätzen Sie den **Nutzen** der Sozialen Medien für Ihre Organisation ein?

sehr hoch	hoch	mittel	gering	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die folgenden Fragen B12 – B15 werden nur angezeigt, wenn sie ein **Online-Forum** nutzen.

B12 Im Folgenden möchten wir gerne Details über Ihr **Online-Forum** erfahren.

<i>Hat das <b>Online-Forum</b> Ihrer SHO...</i>		ja	nein	weiß nicht
a	einen beschränkten Zugang (z.B. nur registrierte Nutzer)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	eine Moderation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Regeln für die Kommunikation im Forum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	ein Gütezertifikat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	einen eigenen Server?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	finanzielle Förderung (z.B. durch Krankenkassen)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	finanzielle Unterstützung (z.B. Werbeeinnahmen oder Sponsoring)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	die Möglichkeit Dokumente auszutauschen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	Sonstiges, und zwar: 			

B13 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten**, um das Online-Forum **zu unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Organisation)?

 \_\_\_\_\_ € pro Jahr

weiß nicht

Die Bereitstellung eines Online-Forums erfordert die regelmäßige Aktualisierung des administrativen Rahmens und der Inhalte. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHO damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B14 Wie viele **Stunden** werden in Ihrer SHO zur Pflege des Online-Forums **im Monat** benötigt?

weniger als 1  
Stunde

1- 5  
Stunden

5-10  
Stunden

mehr als 10  
Stunden

weiß nicht

B15 Wie hoch schätzen Sie den **Nutzen** dieses Online-Forums für Ihre Organisation ein?

sehr hoch

hoch


mittel

gering

weiß nicht

Die folgenden Fragen B16 – B20 werden nur angezeigt, wenn sie eine **eigene App** nutzen.

B16 Im Folgenden möchten wir gerne **Details über Ihre App** erfahren.

<i>Betreiben Sie eine <b>App</b>, ...?</i>		ja	nein	weiß nicht
a	die Sie allein entwickelt und finanziert haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	die Sie in Kooperation mit anderen Anbietern entwickelt haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	die Sie in Kooperation mit einem Träger entwickelt haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	mit eigenem Server?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	mit geschütztem Chat-Bereich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	ohne spezielle finanzielle Unterstützung (auch ohne Werbung)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	in der die Nutzer eigene Daten hinterlegen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	Sonstiges, und zwar: 			

B17 Wie hoch waren die **Entwicklungskosten** für die App?

 \_\_\_\_\_ €

weiß nicht

B18 Wie hoch sind die **jährlichen Kosten**, um die App zu **unterhalten** (ohne Kosten für Personal innerhalb Ihrer Organisation)?

 \_\_\_\_\_ € pro Jahr

weiß nicht

Die Bereitstellung einer App erfordert die **regelmäßige Aktualisierung** des administrativen Rahmens und der Inhalte. Uns interessiert, wie viel Aufwand für Ihre SHO damit verbunden ist (ohne externe Fachkräfte).

B19 Wie viele **Stunden** werden **im Monat** benötigt, um die App zu betreiben?

weniger als 1  
Stunde

1- 5  
Stunden

5-10  
Stunden

mehr als 10  
Stunden

weiß nicht

B20 Wie hoch schätzen Sie den **Nutzen** Ihrer App für Ihre Organisation ein?

sehr hoch

hoch

mittel

gering


weiß nicht

**Hinweis:** Hier enden die „**Filterfragen**“, und es geht weiter für alle Teilnehmenden.

B21 Wie beurteilen Sie den **Stand der digitalen Infrastruktur** in Ihrer Organisation?

		technisch auf dem aktuellen Stand	teils-teils	eher veraltet	weiß nicht
a	Hardware (z.B. PC, mobile Endgeräte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Software (z.B. MS Office/ Betriebssystem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Netzwerk (z.B. Internetzugang, WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	IT-Sicherheit (z.B. Zugriffssicherheit, Virenschutz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






B22 **Wer kümmert sich** in Ihrer Organisation zurzeit um Computer und digitale Infrastruktur?  
(*Mehrfachantworten möglich*)

a	externe Anbieter (kommerzielle Dienstleister)	<input type="checkbox"/>
b	ehrenamtlich tätige Mitglieder	<input type="checkbox"/>
c	hauptamtlich tätige Mitglieder	<input type="checkbox"/>
d	es gibt keine Verantwortlichen	<input type="checkbox"/>
e	andere Personen, und zwar: 	<input type="checkbox"/>


B23 Hat Ihre SHO eine **beauftragte Person für den Datenschutz** gemäß Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)?

a	ja, eine eigene Fachkraft	<input type="checkbox"/>
b	ja, eine externe Fachkraft	<input type="checkbox"/>
c	nein	<input type="checkbox"/>


## C – Ausgaben für Digitalisierung

C1	Wie hoch in etwa war das durchschnittliche verausgabte <b>Jahresbudget</b> Ihrer Organisation <b>in den letzten 5 Jahren</b> ?	 _____ € pro Jahr
C2	Wie hoch waren die durchschnittlichen <b>Kosten</b> für Investitionen, Wartung, und Instandhaltung Ihrer <b>IT-Infrastruktur in den letzten 5 Jahren</b> ?	 _____ € pro Jahr
C3	Wie hoch waren die <b>Kosten</b> für Investitionen, Wartung, und Instandhaltung Ihrer <b>IT-Infrastruktur in diesem Jahr</b> ?	 _____ € in 2019
C4	Wie hoch waren die durchschnittlichen <b>Kosten</b> für <b>IT-Beratungen und IT-Fortbildungen in den letzten 5 Jahren</b> ?	 _____ € pro Jahr
C5	Wie hoch waren die <b>Kosten</b> für <b>IT-Beratung und IT-Fortbildungen in diesem Jahr</b> ?	 _____ € in 2019

C6 Aus welchen **Einnahmen** finanzieren Sie die entstehenden Kosten für Investitionen, Wartung, Beratung, Instandhaltung Ihrer digitalen Infrastruktur und Fortbildungsmaßnahmen? (*Mehrfachantworten möglich*)

a	<input type="checkbox"/>	Kranken-/Pflegekassen
b	<input type="checkbox"/>	Mitgliedsbeiträge
c	<input type="checkbox"/>	Öffentliche Hand
d	<input type="checkbox"/>	Stiftungen
e	<input type="checkbox"/>	Spenden
f	<input type="checkbox"/>	Privatwirtschaft
g	<input type="checkbox"/>	Sonstige: 

C7 Sind Ihnen schon einmal Ihre Kosten für **IT-Infrastruktur (Hardware)** durch Krankenkassen nach SGB V §20 h erstattet worden?

a	Pauschalförderung	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten: 			
b	Projektförderung	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten: 			

C8 Sind Ihnen schon einmal Ihre Kosten für **IT-Beratung und IT-Fortbildung** durch Krankenkassen nach SGB V §20 h erstattet worden?

a	Pauschalförderung	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten: 			
b	Projektförderung	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Falls ja, bitte kurze Beschreibung in Stichworten: 			



## D – Bedeutung und Akzeptanz der Digitalisierung

D1 Wie beurteilen Sie die Veränderungen durch die **Digitalisierung insgesamt** für Ihre SHO?

sehr positiv       eher positiv       eher negativ       sehr negativ

D2 Wie wichtig ist Ihrer SHO die **Digitalisierung im Vergleich zu den Kernaufgaben** der Organisation?

sehr wichtig       eher wichtig       eher unwichtig       gar nicht wichtig

D3 Wie aufwendig ist die **Auseinandersetzung mit digitalen Technologien** für Ihre SHO?

sehr aufwendig       eher aufwendig       eher unaufwendig       gar nicht aufwendig

D4 Möchte Ihre SHO die **digitalen Angebote in Zukunft ausweiten**?


ja       nein       weiß nicht

D5 Welche **Möglichkeiten und Chancen** bringt die Digitalisierung zum heutigen Zeitpunkt für Ihre SHO mit sich?

<i>Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Digitalisierung in Ihrer SHO zu?</i>	stimme völlig zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
a Unsere Mitglieder und Zielgruppen nutzen digitale Angebote heute mehr als vor 5 Jahren (z.B. Website, SocialMedia, Apps).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Wir können über digitale Kanäle die Öffentlichkeit besser informieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Austausch und Vernetzung über digitale Kanäle nehmen in unserer Organisation zu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Unsere Organisation findet neue Mitglieder vor allem über die SocialMedia-Kanäle (z.B. Facebook, Instagram, Twitter).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Vermittlung und Koordination von Ehrenamtlichen erfolgt bei uns mit digitaler Unterstützung (z.B. durch Online-Plattformen, Helfer-Apps).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Durch die Digitalisierung können wir unseren Kernaufgaben besser nachkommen (z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Informationsauftrag, Kooperationsarbeit).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g Durch unsere digitalen Angebote finden viele Betroffene den Weg in die Selbsthilfe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h Digitale Medien beschleunigen den Austausch innerhalb unserer Organisation (z.B. durch E-Mails, Videokonferenzen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i Digitale Angebote vertiefen unseren Austausch mit anderen Organisationen (z.B. durch E-Mails, Videokonferenzen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j Online-Foren stellen für uns eine gute Ergänzung zu persönlichen Gruppentreffen dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k Durch die Digitalisierung sparen wir Zeit und Geld (z.B. Korrespondenz, Reisen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l Durch digitale Angebote werden wir als „modern“ wahrgenommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m Über die digitalen Angebote gewinnen wir vermehrt Teilnehmer für Schulungen und Fortbildungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n Nur mit digitalen Angeboten können wir als SH-Organisation überleben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Digitalisierung in Ihrer SHO zu?		stimme völlig zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
o	Bei jüngeren Menschen in unserer Organisation stoßen die digitalen Angebote eher auf Akzeptanz als bei den älteren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p	Das Internet bietet unserer Organisation neue Fundraising-Kanäle (z.B. Online-Plattformen, YouTube).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q	Die Anonymität des Internets verringert für Menschen die Hemmschwelle, unsere Leistungen in Anspruch zu nehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D6 Manche Ziele im digitalen Bereich lassen sich besser mit einem Partner realisieren als allein. Wir möchten gerne wissen, ob und mit wem eine **Zusammenarbeit bei der Erstellung von digitalen Angeboten** für Ihre Organisation in Frage kommt oder mit wem bereits Kooperationen im digitalen Bereich bestehen.

Mit welchem Akteur würden Sie bei der Bereitstellung von digitalen Angeboten gerne zusammenarbeiten (z.B. zur Erstellung einer App, Zusammenarbeit der IT-Experten, etc.)?				
a	mit niemandem	<input type="checkbox"/>	-> weiter mit D7	
		wir würden gerne gemeinsame digitale Angebote erstellen	wir haben bereits gemeinsame digitale Angebote	weiß nicht
b	mit anderen SHO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	mit Geldgebern der SHO (z.B. Krankenkassen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	mit Selbsthilfekontaktstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	mit Selbsthilfegruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	mit reinen Online-Selbsthilfeforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	mit Gesundheitsfachpersonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	mit Universitäten oder Krankenhäusern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	mit privaten Institutionen/Firmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	Sonstige, und zwar: 			

D7 Die folgenden Fragen befassen sich mit **möglichen Problemen bei der Digitalisierung**.

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Digitalisierung in Ihrer SHO zu?		stimme völlig zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
a	Digitalisierung ist für uns wenig relevant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Wir kennen uns mit den Möglichkeiten und Maßnahmen zur Digitalisierung nicht ausreichend aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Die Risiken der Digitalisierung sind für uns noch nicht absehbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Das Thema „Digitalisierung“ überfordert uns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Die digitale Kommunikation hat ihre Grenzen, und deswegen bleiben wir in bestimmten Bereichen ganz bewusst „analog“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Wir haben Sorge vor einem möglichen Missbrauch von Nutzerdaten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	Die datenschutzrechtlichen Anforderungen (z.B. DSGVO) sind eine Belastung für uns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


<i>Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Digitalisierung in Ihrer SHO zu?</i>		stimme völlig zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
h	Den administrativen Rahmen der digitalen Angebote kontinuierlich zu aktualisieren, ist schwer für uns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	Die Inhalte der digitalen Angebote kontinuierlich zu aktualisieren, ist schwer für uns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	Rein digitale Angebote können die Face-to-Face-Selbsthilfe vor Ort nicht ersetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k	Reine Online-Selbsthilfe ist eine Konkurrenz zu den Gruppen vor Ort.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l	Online-Selbsthilfe verhindert, dass Betroffene den Weg in Selbsthilfegruppen finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m	Informationen in der Online-Selbsthilfe sind oft unseriös und verunsichern Betroffene.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n	Eine unzureichende digitale Infrastruktur in Deutschland (Netzausbau) begrenzt unsere digitalen Angebote.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<i>Um die Digitalisierung voranzutreiben....</i>		stimme völlig zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
o	... fehlen uns die technischen Kompetenzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p	... fehlt uns die Zeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q	... fehlt uns das Geld.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r	... fehlt uns das Personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## E –Selbsthilfegruppen bei der Digitalisierung unterstützen


E1 Im folgenden Abschnitt geht es darum, wie die SHO den Digitalisierungsprozess der Selbsthilfegruppen (SHG) unterstützen kann.

<i>Wie wichtig finden Sie es...</i>		sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
a	den SHG die Risiken von Online-Angeboten aufzuzeigen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	die SHG für die digitalen Angebote zu begeistern?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	den SHG gelungene Beispiele von digitalen Angeboten anderer Gruppen aufzuzeigen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	den Austausch unter den SHG zum Thema Digitalisierung voranzutreiben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	den SHG Qualitätsstandards für Online-Selbsthilfeangebote zu vermitteln?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	den SHG eine Übersicht über qualitätsgeprüfte Online-Angebote geben zu können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


<i>Wie wichtig finden Sie es...</i>		sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
g	den SHG eine geschützte Selbsthilfe-Kommunikationsplattform bereitzustellen (z.B. eine Alternative zu WhatsApp)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	zu ermöglichen, dass die reinen Online-SHG sich auch vor Ort (Face-To-Face) treffen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	den SHG durch geschulte SHO-Mitarbeiter/innen eine Beratung zur IT-Infrastruktur bzw. Datenschutz zu bieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	den SHG eine Beratung durch externe Datenschutz- bzw. IT-Sachverständige anzubieten zu können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k	Sonstige Unterstützungsangebote wären wichtig, und zwar: 					

## F – Aktuelle Unterstützungsbedarfe Ihrer SHO

F1 Wie wichtig wären folgende **Unterstützungsangebote** für Ihre Organisation, um mit digitalen Technologien wirkungsvoller arbeiten zu können?


		sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
a	Praxisbeispiele über die erfolgreiche Digitalisierung anderer Organisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Austausch mit anderen Organisationen zum Thema Digitalisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Finanzielle Mittel für Digitalisierungs-Maßnahmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Beurteilung von Online-Selbsthilfeangeboten anhand von Qualitätsstandards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Bereitstellung einer gemeinsamen Selbsthilfe-Arbeitsplattform	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Informationen zu digitalen Trends und neuen Technologien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	Beratung zur digitalen Strategie und IT-Infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	Vernetzung der IT- und Datenschutz-Experten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	Bereitstellung von IT- und Datenschutz-Experten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	Sonstige Unterstützungsangebote wären wichtig, und zwar: 					

F2 Wie wichtig wären für Ihre Organisation **Weiterbildungsangebote** in folgenden Bereichen?

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	gar nicht wichtig	weiß nicht
a Kenntnis von Online-Werkzeugen (z.B. Software, Apps)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b Kenntnis digitaler Hardware-Lösungen (z.B. IT-Produkte, Server)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Umgang mit Daten (Datenschutz, Datensicherheit, DSGVO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Online-Kommunikation (z.B. wie erreicht man welche Zielgruppe, wie stellt man Qualität dar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Werbung im Internet (Möglichkeiten, Wirkungsweisen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Net-Meetings/Webinare einrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g Sonstige Fortbildungsangebote wären wichtig, und zwar: 					

## G – Zum Schluss

G1 Gibt es außerdem noch etwas zur Digitalisierung in Ihrer Organisation, was Sie uns gerne noch mitteilen möchten?



Vielen Dank für Ihr Mitwirken an der Studie zur „Digitalisierung in der gesundheitsbezogenen Selbsthilfe in Deutschland – Aktueller Stand und zukünftige Bedarfe (DISH)“.

Die Ergebnisse der Studie können Sie gerne ab Februar 2020 unter [www.uke.de/dish/](http://www.uke.de/dish/) einsehen.