

# Universitäres Transplantationszentrum

Transplantations-/Patienten  
Akademie

Alleinstellungsmerkmal des  
Transplantationszentrums Hamburg  
- National und International -

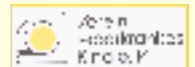


# Warum Transplantationsakademie?



- Schnittstelle zwischen den Kernkompetenzen des Zentrums und den Selbsthilfegruppen
- Alleinstellungsmerkmal für das neue Zentrum
- Patientenorientierte Problemerkfassung nach Organtransplantation
- Interaktion zwischen den Beteiligten in der Transplantationsmedizin

# Auszug der beteiligten Gruppen in der Transplantationsmedizin



AKTX-Pflege e.V.



# Selbsthilfegruppen



Privater Problembereich

Gemeinsame Sichtweise

Transplantations Akademie

- Training
- Schulung
- Ausbildung

**Gemeinsame Probleme nach der Transplantation**

Organ Transplantation

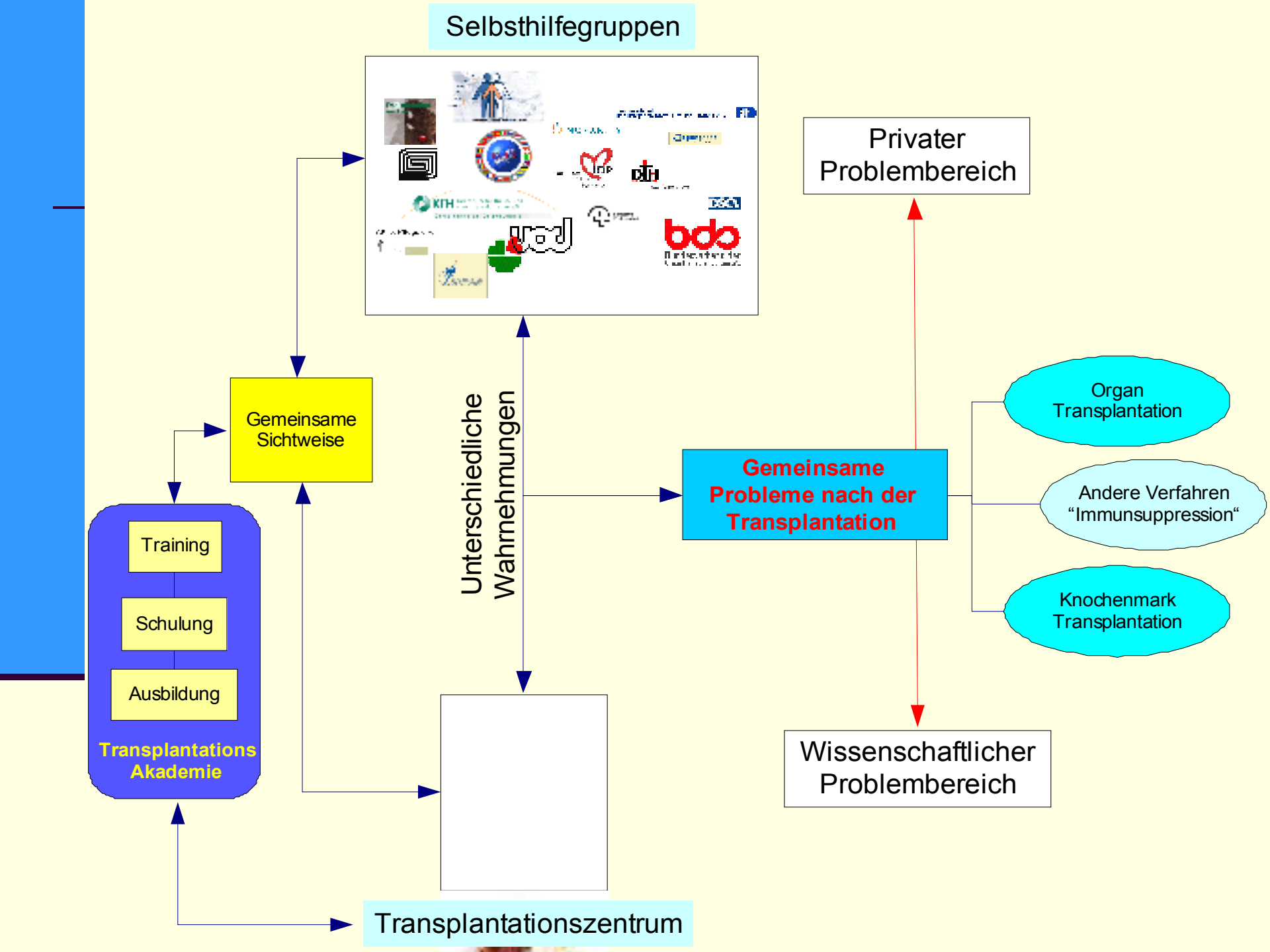
Andere Verfahren "Immunsuppression"

Knochenmark Transplantation

Unterschiedliche Wahrnehmungen

Wissenschaftlicher Problembereich

Transplantationszentrum





Universitätsklinikum  
Hamburg-Eppendorf

# Das neue UKE



Krankenversorgung



Forschungszentrum



Universitätsklinikum  
Hamburg-Eppendorf

# Das neue UKE

## Das alte UKE



Pavillionbau



Zentralklinikum



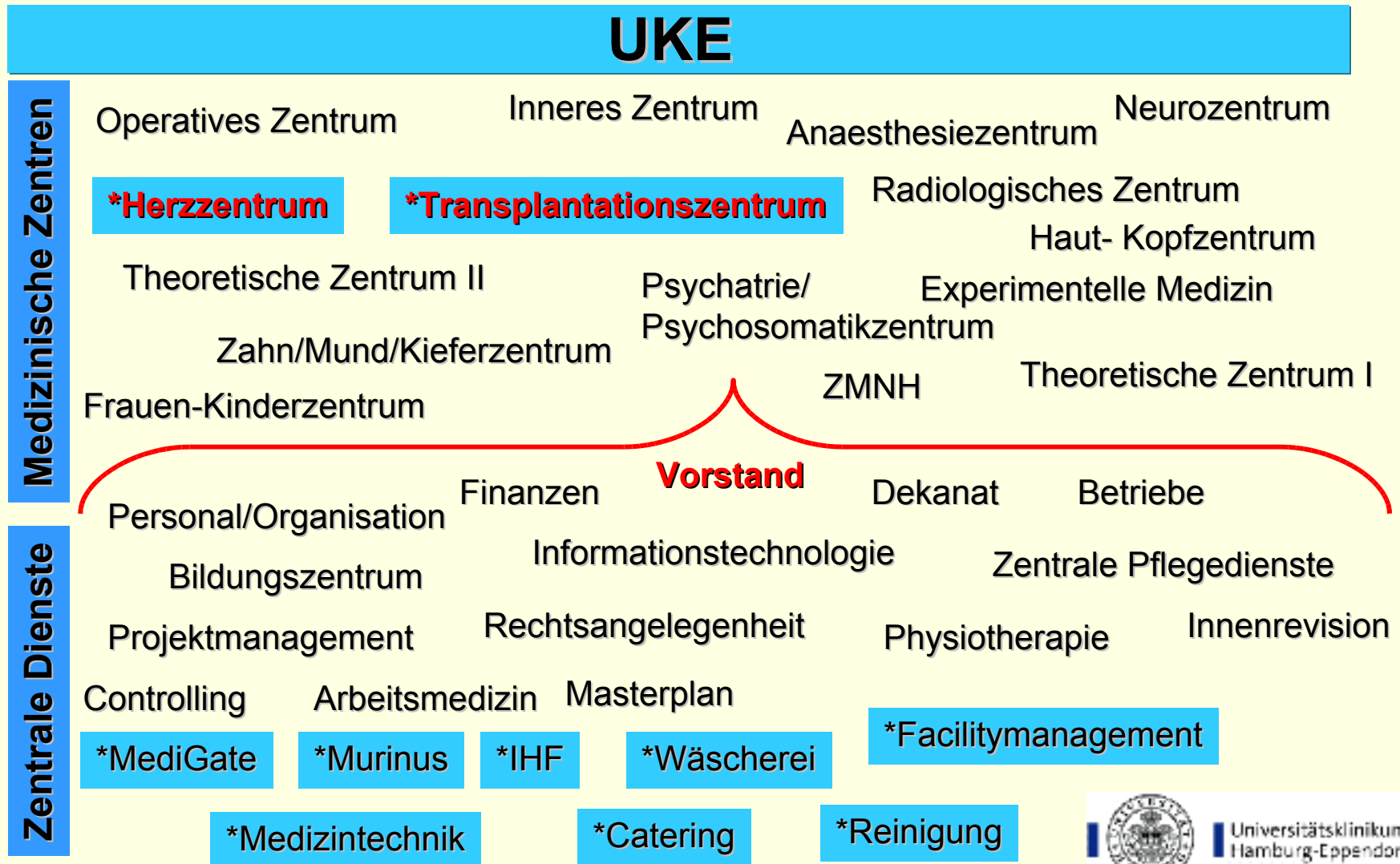
# Ziele für die Ausgründung des UTZ

- Wachstum – mögl. Leistungssteigerung pro Jahr
  - KMT ca. 5 - 10 %, Leber ca. 5 %
  - Niere ca. 5 %, Pankreas ca. 2 - 5%
  - Dünndarm\* Machbarkeitsmodelle – Alternativen - Kooperationsmodelle
- Flexibilität und Dynamik erhöhen
- Positionsstärkung gegenüber den Krankenkassen
- Zentralisation der Transplantation **ohne** Doppelvorhaltung
- Neue Lernerfahrungskurve → Kostensenkung

\* Zulassung vom BUK fehlt noch

# Die neuen Strukturen

## Zentrenbildung mit „Dienstleistungsorientierter Verantwortung“



# UKE

stellt

100%ige Tochter

Beirat (optional)

- Medizinische Experten, Kfm. Experten
- Key Einweiser, Patientenvertreter

Gesellschafterversammlung (Vorstand UKE)

kontrolliert

## Transplantationszentrum gGmbH (UTZ UKE)

Geschäftsführung  
singulär

Controlling

Zentrumsleitung  
Geschäftsführer; Ärztliche Leitung,  
Stv. Ärztliche Leitung, Tx- Nephrologe, PDL

Zentrumsdirektorium  
Assoziierte Mitglieder aus den beteiligten  
Abteilungen)

Universitäres  
Herzzentrum

Patientenakademie

Internationale Patienten

Transplantationslogistik

Zentralambulanz

Knochenmark-  
transplantation

Hepatobiliäre  
Chirurgie

Leber-  
transplantation

Dünndarm-  
transplantation

Pankreas-  
transplantation

Nieren-  
transplantation

Intensivmedizinische Versorgung

Stationäre / Nachstationäre Versorgung

Qualitätsmanagement – Pathways – Disease Management

Nationales/Internationales Marketing - Patientenaquise

Transplantationsforschung – Gewebebanking – Tissue Engineering – Spin offs

Nephrologie

Hämato-/  
Onkologie

Gastroenterologie

Allgemeinchirurgie

Pädiatrie

etc.

Konzeptstruktur

Kooperationspartner



# Transplantations-/Patientenakademie - Marketinginstrument der gGmbH -

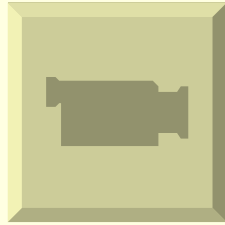
- **Aufklärung/Austausch zwischen Patienten und Angehörige**
- Aufklärung, Indikation und Therapieansätze
  - Zuweisern, Fachärzte, Kliniken, Hausärzte
- Spezifische Foren für transplantierte Patienten
- **Schulung und Ausbildung**
- Spezifische Foren für Selbsthilfegruppen
- Evtl. später weitere Zusatzleistungen möglich
- **Öffentlichkeitstool** für GmbH/Selbsthilfegruppen

# Struktur der Transplantation Akademie Hamburg

---

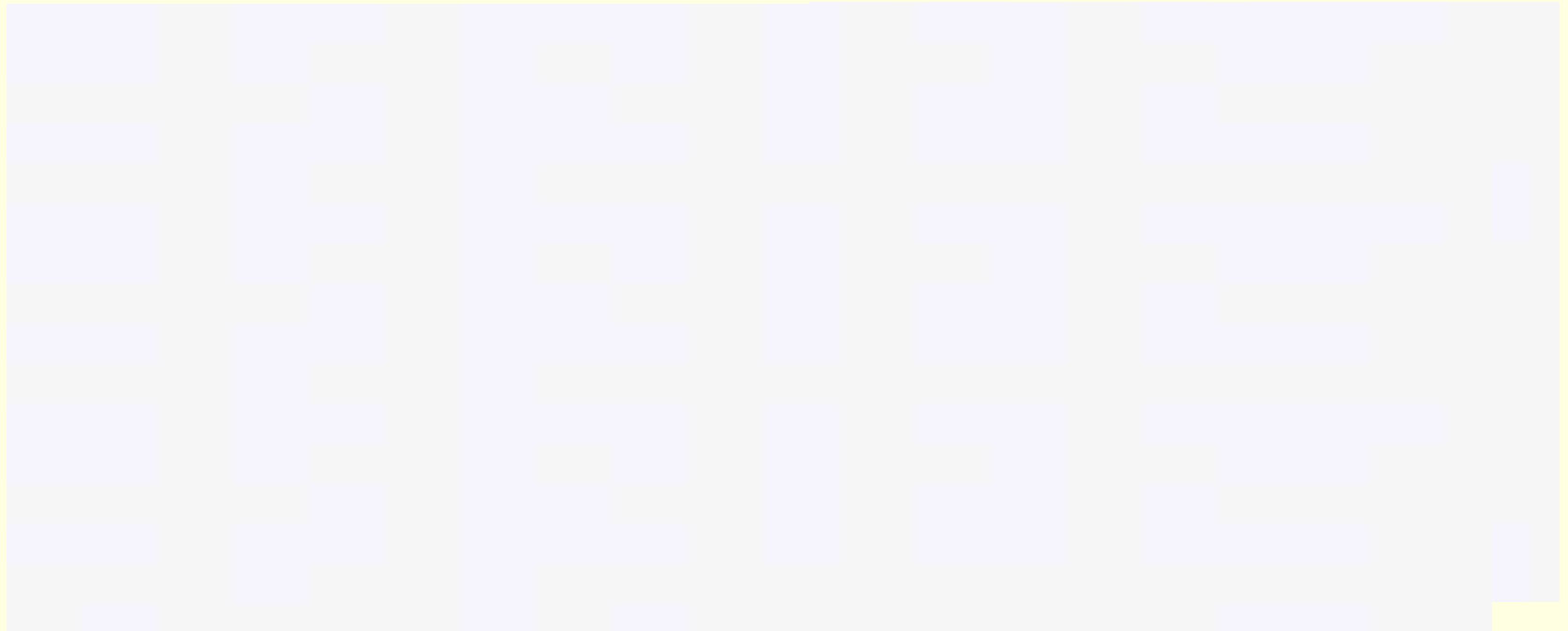
## Zusammenarbeit mit dem Bildungszentrum des Universitätsklinikums Eppendorf-Hamburg

- Direktion: Dietmar F. Horch
- Ärztliche Leitung – Prof. Dr. med. X. Rogiers
- Inhaltliche Leitung: Robert Kuetemeier
- Beirat Selbsthilfegruppen:
  - BDO, IKN, usw.
- Beirat Patienten
- Beirat Industrie (Pharma, Medizintechnik, Kosmetik usw.)
- Beirat Ärzte (Zuweiser, Chirurgen, Nephrologen usw.)



# Vision zum neuen UKE Transplantationszentrum 2008

---



# Resümee !!

Der Weg beginnt, egal wie lang und beschwerlich er ist, immer mit dem **ersten** Schritt.



Lassen Sie uns diesen Weg zusammen gehen!!

**Dafür brauchen wir alle Ihre persönliche Unterstützung.**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



