

# Pressemitteilung

16. Dezember 2015

Neue Konzeption, klares Design

## [www.uke.de](http://www.uke.de): Neuer Internetauftritt jetzt online

**Die neu gestaltete Website des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE) ist online gegangen. UKE-Spezialisten aus Unternehmenskommunikation, Projektmanagement und IT haben in Zusammenarbeit mit zwei Hamburger Agenturen einen zielgruppenorientierten und zeitgemäßen Onlineauftritt verwirklicht. Die neue Website [www.uke.de](http://www.uke.de) ist Teil eines laufenden Markenbildungsprozesses.**

Großformatige Fotos, eine intuitive Nutzerführung für Patienten, Ärzte, Studierende und Forscher sowie praktische Zusatzfunktionen wie die konkrete Suche nach Ärzten, Wissenschaftlern und Krankheitsbildern sind Kernelemente des neuen Onlineauftritts des UKE. Insgesamt umfasst [www.uke.de](http://www.uke.de) über 10.000 Webseiten, davon 3.500 Profile von Ärzten, Wissenschaftlern und weiteren Mitarbeitern, sowie Erläuterungen zu mehr als 200 Krankheitsbildern, die sukzessive noch ausgebaut werden. Die responsive Gestaltung von [www.uke.de](http://www.uke.de) ermöglicht den Besuchern eine optimale Nutzung auf allen Endgeräten.

„Mit der neuen Plattform haben wir uns für die Zukunft hervorragend aufgestellt“, sagt **Prof. Dr. Burkhard Göke**, Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender des UKE. „Wir repräsentieren unsere Spitzenmedizin angemessen im Internet und geben den vielen Patientinnen und Patienten, die sich online über unsere medizinische Versorgung informieren möchten, allgemeinverständliche Möglichkeiten dazu.“

Im Webauftritt setzt das UKE erstmals seine neue Dachmarke ein, die nun schrittweise eingeführt wird. „Die neue Dachmarke soll ein klares und starkes Bild der Marke UKE transportieren“, erklärt **Friederike Schulz**, Leiterin (komm.) der Unternehmenskommunikation des UKE. „Dabei ergänzt und eint sie die vorhandenen Logos des UKE und seiner Konzerntöchter und untermauert deren Zugehörigkeit zum UKE auch optisch.“

## Kontakt

### **Friederike Schulz**

Leitung Unternehmenskommunikation (komm.)

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Martinistr. 52 (Gebäude O 35)

20246 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 7410-56061

Fax: +49 (0)40 7410-54932

E-Mail: [f.schulz@uke.de](mailto:f.schulz@uke.de)